

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Woof Fest - ParkLake!”

Perioada desfasurarii campaniei: **05.09-06.09.2026***

*conform programului detaliat in cadrul Secțiunii 2, articolului 2.2.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala “**Woof Fest -ParkLake!**” (in continuare “**Campania**”) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (“**Organizatorul**”/“**Nestlé**”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”), care este disponibil in magazinul participant sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei si inmanarea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Grup Șapte S.R.L („Agentia”)** cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1999001508129, cod de identificare fiscala RO11389389 (denumită în continuare “**Agentia**”).

1.4. Autentificarea Regulamentului Oficial si al oricarui Act Adicional la acesta se va realiza prin intermediul **Voxline Communication S.R.L., (Agentia digitala)** cu sediul situat în Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr.2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, CUI RO 1102707.

1.5. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act additional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, exclusiv in cadrul evenimentului “**Woof Fest -ParkLake!**” detaliate mai jos:

(denumite in continuare “**Magazine Participante**”).

Nr Crt	Retea	Oras	Locatie
1	PARK LAKE	BUCURESTI	PROMENADA PARKLAKE

2.1.1 Campania se va desfasura in perioada: **05.09-06.09.2026** (denumita in continuare “**Perioada Evenimentului**”) conform programului promoterilor detaliat in art. 2.2. de mai jos, in limita numarului disponibil de premii.

2.2. Programul promoterilor, in perioada desfasurarii evenimentului, va fi urmatorul:

- SAMBATA: 10:00-20:30
- DUMINICA : 10:00-20:30

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute in prezentul Regulament (in continuare **"Participantii"**).

3.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- d) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la Campanie, participantii vor juca PAW CHALLENGE pe tableta pusa la dispozitie de promoteri, iar in urma mesajului primit acestia vor putea castiga unul dintre premiile detaliate la Sectiunea 6.1, in limita stocului disponibil de premii.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Promoterul va verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie, inclusiv mesajul afisat participantului dupa finalizarea jocului PAW CHALLENGE, si va inmana premiul corespunzator. Premiile se vor acorda pe loc, in locatia participante, in limita stocului disponibil.

5.2. Participantii sunt obligati sa pastreze dovada premiului castigat, respectiv mesajul primit dupa finalizarea jocului PAW CHALLENGE, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiului.

5.3. Un participant are dreptul la mai multe participari pe zi in intervalul 10:00-20:00, in cadrul Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe zi, pe durata desfasurarii Campaniei, in limita stocului disponibil de premii.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara cu TVA (lei)	Valoare totala cu TVA (lei)
12607950 FRISKIES BALANCE Dog Chkn&Bf&Veg10kgN3XG	30	107.16	3214.8
12607902 FRISKIES ACTIVE Dog Beef&Vegetable10kgXG	30	107.16	3214.8
12607876 FRISKIES JUNIOR Dog Chkn&Veg&Mlk 8kgN6XG	30	96.37	2891.1
TOTAL CAMPANIE:	90		9320.7

Valoarea totala a celor **90** premii este de **9320.7**lei.

6.2. Premiile vor fi acordate Castigatorilor, pe loc, in limita stocului disponibil din locatia participante.

6.3. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda promotia si/sau suplimenta numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari.

6.6. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si acordat doar pe teritoriul Romaniei, in locatia participante, pe durata Campaniei si in timpul programului promoterilor.

6.7. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei si/sau de deturnare a Campaniei si a castigurilor in interes strict personal in mod nelegal si/sau in defavoarea altor participanti, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.9. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDITATE

7.1 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- ✓ sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 3;
- ✓ sa participe la mecanismul Campaniei prin jucarea PAW CHALLENGE pe tableta pusa la dispozitie de promoteri, conform Sectiunii 4;
- ✓ sa poata prezenta dovada premiului castigat, respectiv mesajul afisat dupa finalizarea jocului PAW CHALLENGE;
- ✓ sa se prezinte, in zilele din perioada Campaniei, la promoterul din locatia participante, in timpul programului promoterului detaliat in Sectiunea 2.2, pentru revendicarea premiului pe baza dovezii premiului castigat.
 - Dovada premiului castigat trebuie sa fie generata in perioada Campaniei, dupa finalizarea jocului PAW CHALLENGE.
 - Pentru validarea castigatorilor de premii, acestia trebuie sa prezinte promoterului mesajul afisat pe ecran dupa finalizarea jocului PAW CHALLENGE. Nu se accepta dovezi modificate, duplicate, falsificate sau prezentate in afara perioadei Campaniei.

7.2 Participantilor la Campania promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la mecanismul Campaniei.

7.3 Premiile vor fi acordate pe loc de catre promoter, prin prezentarea dovezii premiului castigat, respectiv a mesajului afisat dupa finalizarea jocului PAW CHALLENGE.

7.4 Imediat dupa inmanarea premiului, prin semnarea de catre castigator de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.

7.5 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta.

Dupa incheierea Campaniei, Magazinul Participant va retrage materialele publicitare de promovare a Campaniei.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra dovezii premiului castigat. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (dovada premiului castigat) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a prezentat prima dovada premiului castigat si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Dovada premiului castigat care a facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Participantii nu respecta mecanismul Campaniei sau conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.5 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.6. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Castigator premiu	semnatura	Validare, atribuire premiu, restrictionare participari multiple

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea

prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de către Organizator în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare.

11.7 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implică obligativitatea Participanților de a-și exprima acordul pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct. În măsura în care Participantul ar consimți la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicări ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.8 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizator), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).

11.9 Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

11.10 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, Participanții vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, în scris, datate și semnate, la adresa din București, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.11 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi procesate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim.

11.12 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral.

11.13 Organizatorul și Agenția iau toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesară pentru scopurile stabilite în prezentul Regulament. Pentru îndeplinirea de către Organizator și/sau de către Agenție, a obligațiilor legale, juridice și fiscale, datele de înregistrare ale Participanților vor fi colectate și reținute, după cum urmează: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate și/sau păstrate de Organizator și/sau Agenție pe durata și după încetarea campaniei, pe o durată de minim 7 ani; b) Datele Participanților necastigatori vor fi prelucrate și/sau păstrate de către Organizator și/sau Agenție pe durata campaniei și pe o durată de 90 de zile calendaristice de la sfârșitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior menționat, Organizatorul și Agenția vor șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare. Dacă termenul de 90 de zile calendaristice se împlineste într-o zi nelucrătoare, acesta se va împlini în prima zi lucrătoare ulterioară acestuia.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forță majoră definit conform Secțiunii 14, sau al imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Inetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea sau indisponibilitatea datelor generate in cadrul mecanismului Campaniei;
- b) avariarea sistemului informatic utilizat pentru desfasurarea jocului PAW CHALLENGE si/sau alocarea premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif.

Voxline Communication SRL
Prin administrator